数字媒体应用技术专业
人才培养方案

河南交通职业技术学院

二〇一九年八月

数字媒体应用技术专业
人才培养方案

一、专业名称及代码

数字媒体应用技术专业（610210）

二、入学要求

高中毕业生、职业高中毕业生、中专毕业生、技校毕业生

三、修业年限

学制：三年

学历：专科

四、职业面向

数字媒体应用技术专业旨在培养兼具技术素质和艺术素质的现代设计制作人才，形成良好职业道德和诚信敬业精神，能描述数字媒体应用技术的基本理论，会使用数字媒体的专业技能，具备一定的审美能力和专业设计制作能力，具有扎实的视频剪辑、影视后期制作、音频处理、摄影摄像、计算机平面广告制作、三维特效制作等能力，可适应新媒体艺术创作、视频媒体制作、广告、影视动画、电视栏目包装、大众传媒、产品演示动画等方面的工作。

本专业所属专业大类（代码）：电子信息大类（61）；

本专业所属专业类（代码）：计算机类（6102）；

本专业所对应的的行业：影视制作、电视栏目、广告、新媒体视频、平面设计与制作、三维制作；

本专业所对应的主要职业类别和岗位类别如下表所示：

表 1　就业工作岗位和能力要求

工作岗位	工作描述	能力要求	相关课程
视频剪辑师	1.负责企业宣传片文案策划、脚本撰写、拍摄、后期、剪辑制作; 2.配合市场进行线上线下的品牌宣传与推广及配合各需求部门进行视频的后期制作; 3.参与组织策划的推广活动,并对活动进行拍摄、后期编辑; 4.收集公司影像资料,定期整理; 5.对各种素材包括文字、图片、视频等按照编辑规定进行有效处理; 6.协调与沟通制作过程中的相关各环节;完成制作全过程,保证成片质量。	1.会使用 Premiere、AE、PS、Audition 等软件; 2.会应用主流的手机视频软件，有一定的创造力、动手能力和创新思维; 3.对摄影摄像有一定理解，懂得镜头语言，了解色彩空间。	美术设计基础 摄影摄像技术 视频后期制作 After Effects 视频特效 数字媒体案例制作 计算机平面制作
影视后期制作	1.负责电视栏目的剪辑和包装设计及制作; 2.理解电视语言，根据脚本或文案对电视栏目进行制作、剪辑和编排，传达宣传诉求; 3.电视栏目的剪辑合成的制作。	1.会 Photoshop 平面软件；会 3Dmax 或 MAYA 软件; 2.会 AE 和 Premiere 剪辑软件; 3.熟悉电视购物广告，可独立完成广告包装、三维片头动画、	美术设计基础 摄影摄像技术 视频后期制作 After Effects 视频特效 数字媒体案例制作 计算机平面制作 3DS MAX 三维制作

		广告片等的设计及制作; 4.对作品的主题创意、标版设计、动画、质感、节奏、色彩等方面有较好的把握。	VRay 三维渲染
摄像师	1.根据合作产品或日常创意,负责短视频的拍摄、剪辑和简单包装等后期处理; 2.根据项目在创意和文案策划的基础上能独立完成拍摄脚本的撰写; 3.拍摄现场的沟通协调（现场导演）; 4.负责制定相应的拍摄方案和计划; 5.负责视频拍摄、素材取景、图片拍摄等; 6.负责外出拍摄，各项器材的准备和维护。	1.有良好的审美和视觉观点，会使用各型号拍摄器材，会使用 PS、pr、AE 等后期工具，有一定的后期基础，对拍摄素材能独立完成剪辑及简单的包装; 2.能完成企业宣传片、简短剧情视频、商品维度视频等宣传片案例。	摄影摄像技术 视频后期制作 After Effects 视频特效 数字媒体案例制作
摄影师	1.负责策划拍摄主题; 2.针对拍摄对象进行拍摄; 3.负责修片、整理及分类; 4.责拍摄图片的后期制作、修图。	1.有较强的美术功底,对色彩感觉强烈，视觉表达方面有个人独特观点; 2.熟练使用 Photoshop 进行数码照片后期处理。	摄影摄像技术 计算机平面制作 美术设计基础
新媒体	1.负责微信公众号及	1.简单运用如 PS 等设	视频后期制作

运营专员	工作单位官网内容编辑、发布、维护及管理; 2.负责日常相关设计（如海报、易拉宝、宣传页等）; 3.大型活动及会议的拍照、摄影、后期制作等; 4.配合市场推广计划的执行; 5.新媒体渠道的搭建与维护、合作的开拓与运维，用户的日常维系。	计软件、pr 等视频软件。 2.具有一定的文字功底。	After Effects 视频特效 数字媒体案例制作 计算机平面制作 计算机平面广告制作 网页设计与制作
3D 制图设计师	1.根据市场策划案设计商超商品陈列展示效果图; 2.能独立完成项目的创意设计，包括效果图、施工图等; 3.负责展览展示道具的设计，控制多种材料和色彩的组合运用及整体效果的搭配。	1.精通设计软件，能熟练操作 3DMAX、AE 等辅助合成软件; 2.良好的美术功底，3D 空间创作能力强，富有创造力，能独立、快捷完成设计工作; 3.能独立完成项目的创意设计，包括制作效果图、立体图、平面图、设计手册等; 4.良好的沟通表达能力、有责任心、勤奋乐观为人正直、有团队精神。	美术设计基础 3DS MAX 三维制作 VRay 三维渲染 计算机平面制作
平面设计师	1.负责整体形象设计、	1.熟悉美术、平面设	美术设计基础

	店铺风格、各种活动、专题页面的制作及商品展示设计，首页广告图片制作及美化、整体布局、活动广告和相关图片的制作; 2.店铺促销期间的设计排版及促销宣传版面，配合推广人员做推广宣传图; 3.完成企业文化、品牌推广、市场活动相关的设计需求; 4.定期更新促销图片和页面、配合店铺销售活动、美化修改产品页面及定期更新店铺主页。	计相关工作; 2.精通 Photoshop 等设计软件; 3.有扎实的美术功底、良好的创意思维和理解能力，能及时把握客户需求。	计算机平面制作 计算机平面广告制作

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

数字媒体应用技术专业主要培养拥护党的基本路线，德、智、体、美等全面发展，具有良好职业道德和诚信敬业精神，能描述数字媒体应用技术的基本理论，会使用数字媒体专业技能，具备一定的审美能力和专业设计制作能力，具有扎实的理论基础知识和专业知识，具有较强的沟通能力、学习能力和实践能力，能从事影视作品拍摄、音视频剪辑、后期特效、三维制作、图形图像处理等工作的高素质技能型人才。

（二）培养规格

（1）知识要求

1）能描述数字媒体美术方面的基本知识。

2）能描述数字摄影的拍摄、处理、合成、特效的理论，会相应技能。

3）能描述数字摄像的拍摄、灯光、色彩、剪辑、合成的理论，会相应技能。

4）会处理图形图像。

5）能描述三维动画制作的原理，会建模，会使用灯光、材质、摄像机等，会制作动画。

（2）能力要求

1）职业基本能力：能描述音视频格式特点，会使用格式转换工具和各种音视频播放器，能运用手机端和 PC 端主流的视频软件。具有计算机相关知识基本操作的能力，具有平面图形图像的设计、处理和制作的能力。

2）职业核心能力：具有数字摄影摄像能力、视频剪辑能力、后期合成能力、三维建模和简单动画制作的能力，能描述广告、电影、电视节目、微电影、短视频的制作方法和流程。

3）创新和交流能力：具有适应新技术新环境的能力，在影视节目制作等工作中具有较强的沟通能力和协作能力。

（3）素质结构要求

1）具备逐步树立正确的世界观、人生观、价值观的素质。

2）具有良好的行为规范和社会公德、以及较强的法制观念。

3）具有敬业爱岗的职业意识和良好的职业道德及质量服务意识。

4）具有不断学习、不断创新的意识和强烈的创业意识。

5）具有健康的体魄和良好的心理素质。

六、课程设置及要求

主要包括公共基础课程和专业（技能）课程。

（一）公共基础课程

表 2 公共基础课程描述

课程名称	教学学时	课程目标及教学要求	教学内容
思想道德修养与法律基础	45	通过该课程学习: 描述人的本质和人生观的基本内容，评价人生价值的标准，正确分析实现人生价值的主客观条件; 描述理想信念对大学生成长成才的重要意义，分析共同理想和最高理想的关系；认识到实现理想的艰巨性和曲折性。 描述掌握爱国主义的内涵和爱国主义的优良传统，能够坚持爱国主义和社会主义和拥护祖国统一。 描述社会主义核心价值观和价值体系的基本内容，熟悉社会主义核心价值观的历史底蕴、现实基础; 描述道德的基本含义、社会主义道德的基本内	本课程内容包括：坚定理想信念、弘扬中国精神、践行社会主义核心价值观、明大德守公德严私德、尊法学法守法用法。

		容和优良道德传统的主要内容以及以为人民服务为核心、以集体主义为原则的社会主义道德的内容，做诚信公民。 描述社会主义法律的内涵，弄懂我国的法律体系和运行机制，树立中国特色社会主义法治体系、法治思维、法制观念。	
毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	68	通过该课程学习: 正确描述马克思主义中国化的理论成果及其理论精髓，会运用中国化马克思主义立场、观点和方法分析问题和解决问题；具备投身于改革开放和社会主义现代化建设的自觉性、主动性和创造性，成为中国特色社会主义事业的合格建设者和可靠接班人；准确把握社会主义的本质，能够坚定“四个自信”，全面提高学生思想政治素质和中国化马克思主义理论素养，做一个新时代有知识有文化有社会责任感的有志青年；懂得中国共产党的领导地位是历史的必然，是人民的选择；能够积极贯彻新发展理念，建设现代化经济体系是中国特色社会主义经济建设的重要内容；正确分析以深化供给侧结构性改革为主线，推动经济发展质量变革、效率变革、动力变革，实现高质量增长的必要性。	本课程内容包括：毛泽东思想及其历史地位、新民主主义革命理论、社会主义改造理论、社会主义建设道路初步探索的理论成果、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想及其历史地位、“五位一体”和“四个全面”总体布局、坚持和加强党的领导。
形势与政策	66	通过该课程学习: 正确描述“习近平新时代中国特色社会主义思想”的基本框架、基本原则、主要内容、战略措施等；准确分析和感知“党的十八大以来的5年的成就是全方位的、开创性的，5年来的变革是深层次的、根本性的”；描述“中国特色社会主义进入新时代”的深刻内涵和重要意义；树立为“两个一百年奋斗目标的战略部署”无	本课程内容包括:学习和传达党和国家重要会议精神、领会和传播党的理论创新成果、正确认识重大事件和纪念活动、准确把握中国外交与国际形势。

		私奉献、倾情投入的理想和激情；能够将自己的专业、职业与“我国经济社会发展重大战略部署”紧密联结；能够将自己的“青春梦”融入实现中华民族伟大复兴的“中国梦”，坚定理想信念，志存高远，脚踏实地，勇做时代的弄潮儿。	
体育	115	通过该课程学习: 养成自觉参与锻炼的行为习惯；能够科学实施体育锻炼的方式方法；形成健康的心理品质，表现出良好的人格特征，积极的竞争意识与团队合作态度。能够在实践中运用常见运动竞赛规则与裁判、竞赛组织方法。能够在教学比赛中运用所学运动技术、战术；正确叙述运动有关的损伤产生原因及保健知识；能根据课堂所学的的基本知识，制订简便的运动处方； 学会教学内容项目的运动规则与裁判方法并能在实践中组织简单的基层比赛,具有一定的体育欣赏能力；能够能利用体育锻炼调节与改善自身心理状态，正确处理运动损伤。	本课程内容包括:科学体育锻炼的原则和方法、运动性伤病的预防和急救、运动与营养关系、运动处方；篮球、排球、足球、乒乓球、羽毛球的运动发展史、规则、运用技术、技战术；田径项目的基本基础及成绩进展。
高职应用英语	128	通过该课程学习: 能在在口头和书面表达时正确运用 3,500 个大纲规定的英语单词; 准确描述基本的英语语法，并能在职场交际中正确运用所学语法知识；听懂日常生活用语和与未来职业相关的一般性对话或陈述；能就日常话题和与未来职业相关的一般性话题进行有效的交谈；正确阅读一般性题材和与未来职业相关的英文材料；能借助词典将一般性题材的文字材料和与未来职业相关的业务材料译成汉语。	本课程内容包括: Opening Doors、 Difficult Choices、 Time Together、 Inspiring Others、 Getting Away, Getting Home、 Feeling Good、 Virtually Connected Journeys Discovery Sporting Choices

			In My Mind
应用文写作	34	通过该课程学习: 能够运用竞聘辞、社会实践报告、实习报告、毕业设计、学术论文、求职函、简历等 15 种文书知识对具体的交往任务和环境进行分析、判断，明确交往对象，确定写作的文种; 能够应用写作基本要求:主题正确集中、材料充实有针对性、结构符合文种体式、语言表达简洁明确、严谨得体，对给定材料进行分析、提炼、运用; 能够在分析、处理材料的基础上，应用比较、分类等方法，采取记叙、议论、说明等表达方式写作出格式正确、语言规范的应用文书; 能够用询问调查法、直接调查法、统计调查法等多种调查手段进行调查研究; 能够简单描述 15 种文书的基本概念、特点、类别和作用，领会写作要求; 能够准确描述 15 种文书的体式和处理程序; 能够简单描述同一模块中不同文种的区别。	本课程内容包括：应用写作理论知识、大学生通用文书、公文、常用工作文书。
计算机应用基础	60	通过该课程学习: 能描述计算机的应用领域及其功能; 能够会计算机操作的基本技能; 能描述计算机操作系统的基本知识和操作技能; 会使用办公自动化常用工具，具有进行日常事务处理的能力; 能说出 Internet 的一般知识,具有使用网上常用工具的能力。	本课程内容包括：计算机基础、 windows 操作系统使用、Word 文字处理、Excel 电子表格处理软件应用、演示文稿应用、计算机网络基础与 Internet 应用。
职业发展	34	通过该课程学习: 正确描述职业的特性、功能及分类；正确撰写	本课程内容包括：大学学习与生涯规划、

与就业指导		合格的求职材料及职业生涯的规划；准确分析当前就业形势与政策法规；正确叙述基本的劳动力市场信息、相关的职业分类知识等；能够利用理论知识形成自我探索及职业环境探索技能、信息搜集与管理技能、生涯决策技能、求职技能、维权技能等方面的能力。	个人需求与人生发展、自我探索的方法与途径、生涯决策与规划制定等、大学生就业形势分析、大学生就业心理调适与就业权益维护、大学生求职信息的搜集与整理等。
美术鉴赏	34	通过该课程学习: 能够运用多种方法或利用现代信息技术收集美术的有关信息。美术鉴赏的基本方法。具备自主学习的能力。能够描述出中外绘画、雕塑的发展历程。能够描述出中外绘画的风格流派及特征五点以上内容。欣赏中外绘画、雕塑的审美意蕴。	本课程内容包括：美术的主要艺术语言、中外绘画作品鉴赏、中外雕塑作品欣赏、中国古代陶瓷、青铜器、漆器、织绣艺术欣赏、中国民间美术欣赏、中外古代园林艺术欣赏、中外建筑艺术欣赏、现代艺术设计欣赏
影视鉴赏	34	通过该课程学习: 不仅要让学生了解和欣赏一些古今中外的影视作品，尤其要让他们掌握如何去欣赏、认识和理解这些影视作品的方法，逐步提高审美能力和鉴赏水平。能够描述出影视片的内涵及特点。理解故事片和电视剧的异同，并举例分析。能够准确描述出影视片的影视合流现象。熟练掌握新闻纪录类影视片的内涵及特点。能够详细描述出新闻纪录类影视片的产生与发展以及各类型至少一件代表作品。能够准确说出新闻纪	本课程内容包括：影视鉴赏入门；故事类影视片；新闻纪录类影视片；科学教育类影视片；美术类影视片；综艺娱乐类影视片；DV 短片和手机电影

		录类影视片的类别。培养正确的分析与鉴赏 DV 短片和手机电影的能力。提高自己对数字电影、DV 短片、手机电影的艺术鉴赏品味。尝试参与拍摄下 DV 短片和手机电影。详细叙述出数字艺术与数字电影的基本知识和数字电影的基本知识和特点。能够详细描述出 DV 短片和手机短片和手机电影的基本内容和鉴赏方法。	
心理健康教育	34	通过该课程学习: 正确描述心理学的有关理论和基本概念，明确心理健康的标准及意义；叙述大学阶段人的心理发展特征及异常表现；描述自我调适的基本知识。正确认识自身的心理特点和性格特征；能够对自己的身体条件、心理状况、行为能力等进行客观评价；在遇到心理问题时能够进行自我调适或寻求帮助，积极探索适合自己并适应社会的生活状态。	本课程内容包括：心理学基本知识、自我认知、环境适应、心理调适、应对挫折、择业心理。
创新创业教育	34	通过该课程学习: 能清晰地认识到创新创业的重要性，正确描述一些基本的创新技法，并且在学习生活中能积极主动去创新；通过对创新创业案例分析与讨论，树立正确的创业成败观；正确叙述善于思考、勇于探索的创新精神，敢于承担风险、挑战自我的进取意识；形成面对困难和挫折不轻易放弃的态度；能够识别机会、快速行动和善于解决问题；更够善于合作、诚实守信、懂得感恩。	本课程内容包括：创新思维及其重要性、创新技法、创业素养的提升、创业机会的识别、全面认识“互联网+”、如何设计商业模式及整合资源、设立你的企业等。

（二）专业（技能）课程

（1）专业（技能）基础课程

1.美术设计基础

<table>
<tr><td colspan="2">美术设计基础</td><td colspan="6">课程类型：专业基础课</td></tr>
<tr><td>学期</td><td>1</td><td>总学时</td><td>30</td><td>讲授学时</td><td>24</td><td>实训学时</td><td>6</td></tr>
<tr><td colspan="8">教学目标:
通过课堂的理论讲授，作品分析，让学生掌握构成的基本原理，认识造形观念、造形方法、构成的思维及表现方法。让学生借助每一个构成课题，以自已亲身的体验，实践与思考，启迪创作意念，发现构筑新形式的方法，从中提高创造能力，审美能力与表达能力。</td></tr>
<tr><td colspan="8">教学要求
1、平面构成
（1）学会在设计中运用点线面造型三要素;
（2）能描述点线面的综合构成形式;
（3）学会在平面设计中运用平面图形构成方法;
（4）学会在平面图形中构成方法的交叉运用;
（5）调整平面图形设计的设计效果;
（6）学会平面图形创意的各种表现技法;
（7）学会平面图形创意与表现的综合设计技法;
（8）学会版面构成设计的原则;
（9）学会在设计中运用版面构成的设计技巧;
（10）验证版面构成设计的视觉效果。
2、色彩构成
（1）学会色彩的把握;
（2）能描述色彩与视觉光线的影响变化;
（3）培养对于视觉艺术形式的创造性思维方式;
（4）能描述色彩调和的基本原理和规则;
（5）能描述色光混合、色料混合、视觉混合的规律，对它们的变化过程获得感性的认识，体验操作的乐趣;
（6）能运用几种不同的色彩调和方法组合出调和统一的画面;
（7）学会色彩的把握;
（8）能描述色彩与人视觉的关系;
（9）能描述色彩如何被人运用;
（10）学会色彩的把握;</td></tr>
</table>

（11）会描述色彩与人视觉的关系; （12）会描述色彩实际运用的法则。 3、立体构成 （1）学会辨别立体与半立体; （2）会立体构成的对比与调和形式规律方法; （3）会立体构成的对称与均衡形式规律方法; （4）会立体构成的节奏与韵律形式规律方法; （5）会立体构成的构图方法; （6）学会半立体切加折的构成方法; （7）会切折版面组合构成的方法; （8）会半立体放声构成的步骤与方法; （9）学会在设计中发现和开发新的材料; （10）会在立体形态设计中的技法。
教学内容: 1、平面构成 （1）平面造型要素与视觉规律 （2）平面构成的形式美与法则 （3）图形创意与表现技法 （4）版面设计构成 2、色彩构成 （1）色彩的现象及色彩的体系 （2）色彩的表现规律 （3）色彩的心理效应与色彩搭配 （4）色彩的运用 3、立体构成 （1）立体构成概述 （2）立体构成设计的形式规律 （3）半立体构成技术 （4）立体构成材料与技术
学习组织形式 第一学期在多媒体教室完成理论教学及实训教学。做到“教、学、做”一体化
教学方法

讲授法、演示法、任务驱动法等
教学基本条件 多媒体教室、数字媒体应用技术专业实训室、各类教学软件、各类摄影摄像器材

2. 3DS MAX 三维制作

3DS MAX 三维制作		课程类型：专业基础课					
学期	3	总学时	68	讲授学时	34	实训学时	34
课程目标: （1）能使用二维图形建模、编辑样条修改器、三维模型构建、三维编辑修改器、二维图形到三维模型的转换放样建模、多边形建模。 （2）学会 3ds max 的材质编辑器的使用、3ds max 的常用材质和贴图的使用。 （3）学会 3ds max 标准灯光放置、灯光亮度及颜色调整、灯光排除的应用、灯光衰减调节、灯光影阴的设置。 （4）学会 3ds max 渲染对话框，调整图像的输出效果。							
教学要求 （1）能说出 3DS MAX 工作环境 （2）学会二维图形建模编辑样条修改器 （3）学会三维模型构建 （4）学会三维编辑修改器 （5）学会二维图形到三维模型的转换 （6）学会放样建模 （7）学会多边形建模 （8）学会材质编辑器 （9）学会调整参数，设计不同材质。 （10）学会 UVW 贴图修改器 （11）学会标准灯光的类型 （12）学会光度学灯光的类型 （13）学会渲染场景 （14）学会默认扫描线渲染器的使用							
课程内容							

（1）创建三维模型 （2）三维空间的材质设置 （3）三维空间的灯光设置 （4）场景的渲染输出
学习组织形式 采用理论与实践相结合的教学方式、启发式教学方法、强调教学互动
教学方法 讲授法、演示法、任务驱动法、分组讨论等
教学基本条件 多媒体教室、数字媒体应用技术专业实训室、各类三维教学软件

3.VRay 三维渲染

VRay 三维渲染		课程类型：专业基础课					
学期	4	总学时	68	讲授学时	34	实训学时	34
课程目标: （1）能说出 VRay 渲染器工作环境; （2）学会 VRay 渲染器的材质设置; （3）学会 VRay 渲染器灯光设置; （4）学会 VRay 物理摄像机的设置; （5）学会 VRay 渲染器基础知识和设置; （6）学会 VRay 毛发，VRay 平面的设置; （7）能列举室内、室外和产品设计中的三维效果的渲染方法。							
教学要求 （1）学会 VRay 的安装和运行; （2）学会 VRay 渲染器的 VRayMtl、VRayBlendMtl、VRayLightMtl 材质设置; （3）学会 HDRI、衰减贴图设置方法; （4）学会 Vraylight 设置方法; （5）学会 VraySun 设置方法; （6）学会 VraySky 设置方法; （7）学会光度学灯光设置方法; （8）学会基本参数展卷栏的设置; （9）学会背景特效展卷栏的设置; （10）学会采样展卷栏的设置;							

（11）学会畸变展卷栏的设置; （12）学会 VRay、GI、Settings、Render Elements 选项卡的设置; （13）学会 VRay 毛发参数设置; （14）学会 VRay 平面的创建; （15）白天室内效果图; （16）夜晚室内效果图; （17）室外建筑效果图; 产品效果图。
课程内容 （1）VRay 渲染器工作环境; （2）VRay 渲染器的材质设置; （3）VRay 渲染器的贴图设置; （4）VRay 渲染器灯光设置; （5）物理摄像机的设置; （6）VRay 渲染器的设置; （7）VRay 毛发、VRay 平面的设置; （8）VRay 三维渲染仿真室内外制作。
学习组织形式 多媒体电子课件、实例演示、变式练习等手段。
教学方法 课堂讲授、案例分析、任务驱动。

4. 分镜头稿本设计

分镜头稿本设计		课程类型: 专业基础课					
学期	2	总学时	68	讲授学时	34	实训学时	34

课程目标:

主要培养动画设计人员及分镜设计师的编写、分析、设计的能力及应用相应软件操作和运用电脑绘制的技能。通过本课程的学习，能够使学生正确认识课程的性质、地位，全面了解课程的体系、结构，对分镜头稿本设计的理论知识有一个全面的了解和把握。能够理解动画片的叙事语言风格、构架故事的逻辑和节奏的控制，掌握动画镜头语言表现方式方法和一般规律，能将文字剧本转化成形象化系列连续画面的视觉剧本，最终熟练绘制出各种不同风格的动画分镜头稿本。完成该课程的学习，学生可以从事二维动画公司或三维动画公司动画设计或分镜设计师的岗位，成为具有较高素质的高级技能型人才。

教学要求 （1）从整体上了解、认识分镜头; （2）能够将剧本转化为文字分镜头; （3）掌握画面构图规律及把握画面构图组合的相关知识点; （4）了解并掌握蒙太奇的分类; （5）掌握拍摄的距离、方向、高度; （6）掌握镜头的连接技巧，镜头衔接的方法及镜头组接、剪辑的方法; （7）学会从导演的角度去思考、去分析案例，学会根据剧本设计角色场景及绘制分镜头。
课程内容 （1）分镜头稿本概论; （2）从文字到画面; （3）分镜头绘制基础; （4）镜头语言; （5）镜头组接; （6）动画分镜案例赏析。
教学方法 任务驱动法、案例教学法、分组讨论
教学基本条件 主讲教师：一位 教室：配有多媒体教学设备、专业机房 辅助教学条件：教学软件、应用软件

5. 摄影摄像技术

摄影摄像技术		课程类型：专业基础课					
学期	1	总学时	60	讲授学时	30	实训学时	30
课程目标: 《摄影摄像技术》这门课程的教学目的是要求学生能运用摄影摄像的理论和实际操作相结合，在实际操作上加强锻炼，提高学生的摄影摄像技术能力及思考创作能力，让学生理解真正的摄影摄像，提高审美，开拓了视野。							
教学要求 （1）具有分析摄影的概念和发展方向的能力; （2）具有分析摄像的概念和发展方向的能力; （3）会描述摄影摄像器材的种类;							

（4）会摄影摄像器材的初步用法; （5）会摄影摄像机的基本功能，操作手法; （6）能够进行简单的拍摄; （7）会景深控制技巧。; （8）会正确曝光; （9）会对焦准备技巧; （10）会曝光组合及自动测光; （11）能描述摄像机的结构及工作原理; （12）会调整摄像机参数及拍摄; （13）会运用变焦镜头; （14）会运用不同的景别; （15）会设计拍摄画面的构图; （16）会选取拍摄角度; （17）会摇摆的技巧; （18）会移动拍摄; （19）会使用辅助设备; （20）会人像摄影、风光摄影、纪实摄影、抽象摄影、其他摄影艺术的构图方法; （21）会应用人像摄影、风光摄影、纪实摄影、其他摄影艺术的拍摄技巧; （22）能够独立完成人像、风光、纪实摄影作品各一组，摄像作品一个。
课程内容: （1）摄影摄像导论; （2）摄影摄像器材与基本操作; （3）取景与构图; （4）摄影技法初步入门; （5）摄像机拍摄技巧入门; （6）摄影摄像艺术创作; （7）摄影摄像实践。
教学方法 任务教学法、案例教学法、小组讨论法
教学基本条件 主讲教师：一位 教室：多媒体教室、专业机房 辅助教学条件：摄影摄像器材

6. Indesign 版式设计与制作

Indesign 版式设计与制作		课程类型：专业基础课					
学期	4	总学时	68	讲授学时	34	实训学时	34

课程目标:

通过本课程的学习，使学生结合常用的设计软件 Indesign，能够在书籍排版、画册设计、宣传页制作、图书封面、平面广告、舞台布景、网页图像处理等领域中应用 Indesign 进行平面艺术作品创作。完成该课程的学习，学生可以从事出版印刷机构的美术编辑岗位、广告公司的平面广告制作岗位、文化传播公司的宣传策划岗位、网页制作的前台设计岗位等，成为具有较高素质的高级技能型人才。

教学要求

（1）绘制基本图形和复合图形，绘制线条，设置图形的描边、填色、角选项等，应用图形的特殊效果以及混合模式，能够运用图形设计制作舞台背景、灯箱广告、名片等;

（2）能够描述锚点、控制手柄、转换点等概念，使用绘图工具绘制直线和路径，也可以将图形和文本对象转换成路径，能够根据需要绘制出自由曲线和创意图形，运用路径完成交通线路图、创意字体、标志标识等绘制;

（3）认识色板、新建和应用颜色、色彩模式，会颜色和渐变、渐变羽化的设置。学会制作色彩丰富得广告和宣传折页;

（4）置入文本和图像，调整文本格式，学会复合字体的设置和应用，调整图像的大小和位置，认识链接面板和库面板，修复缺失链接，印前检查文字和图片链接，运用库面板管理页面元素。运用相关知识制作宣传单和报纸广告等;

（5）学会字符、段落样式的设置，学会表格表头、续表和制表符等设置，会使用文字、图片、表格等完成页面图文表混排，制作出整齐规范的版面效果，能够进行特殊形状表格、销售单、台历的设计制作;

（6）会使用新建页面、设计和调整页面，能够描述主页的概念，设计应用主页，书籍整合，打包设置。灵活应用版面主页进行图书、杂志版面设计;

（7）建立无前导符的目录并设置目录样式，新建和提取目录并设置具有前导符的目录样式，书籍目录的生成方法以及调整方法。能够为出版物设置美观明晰的索引;

（8）能够进行素材搜集和整理，创作作品。注意排版时建立规范的文件管理流程，以及工作中需要注意的其他问题，检查文件，便于输出。
课程内容 （1）绘制和编辑图形; （2）绘制和编辑路径; （3）颜色的设置; （4）编辑文本、处理图像; （5）版面编排; （6）版式版面的构造与融合; （7）目录的处理及印刷品的输出设置; （8）综合作业设计制作。
教学方法 任务教学法、小组讨论法、演示法等
教学基本条件 多媒体教室、专业机房、教学软件

（2）专业（技能）核心课程

1. 视频后期制作

视频后期制作		课程类型：专业核心课					
学期	2	总学时	68	讲授学时	28	实训学时	40
课程目标: 通过本课程的学习，学生具备从事网站开发、广告设计、电子杂志制作、游戏开发等社会急需的高级视频制作职业技术人才。							
课程目标: （1）能快速采集视频素材; （2）能快速编排视频文本素材; （3）会熟练运用绘图工具绘制图形; （4）会熟练使用视频文件所需图形元件; （5）PREMIERE 转场效果的添加; （6）PREMIERE 的抠像合成; （7）PREMIERE 的运动特效; （8）利用运动特效制作特效文字; （9）PREMIERE 的字幕制作;							

（10）PREMIERE 的杂点、污滋、条纹视频特效; （11）区域调色效果; （12）置换特效效果; （13）节目的预演与渲染输出; （14）PREMIERE 的音频处理。
课程内容 （1）倒计时片头制作; （2）都市生活频道; （3）时尚丽人; （4）水立方宣传片头; （5）电视节目片头; （6）照片回忆; （7）Hollywood 特效; （8）生日纪念相册; （9）MTV 制作; （10）体育栏目片头。
教学方法 任务教学法、案例教学法、小组讨论法、演示法等。
教学基本条件 多媒体教室、专业机房、教学软件。

2. After Effects 视频特效

After Effects 视频特效		课程类型：专业核心课					
学期	3	总学时	68	讲授学时	28	实训学时	40
课程目标: （1）动画后期特效制作能力; （2）影视后期特效制作能力; （3）栏目频道包装能力; （4）影视广告制作能力; （5）建筑动画特效制作能力。							
教学要求 （1）能熟练利用属性关键帧和特效关键帧进行动画后期制作; （2）学会关键帧动画原理;							

（3）能利用影视剪辑技术进行影片的剪辑与合成; （4）学会素材的导入与管理; （5）能说出轨道的含义; （6）会添加转场特效; （7）学会影视剪辑技术; （8）实拍元素与计算机元素的合成; （9）学会影视剪辑理论; （10）理解非线性编辑的概念; （11）学会粒子与仿真技术的原理; （12）能完成各种粒子实训（线条、气泡、爆破）; （13）能够完成各种仿真实训（天空和海洋、黎明和夜色）; （14）学会运动追踪和运动稳定; （15）学会单点跟踪和四点跟踪; （16）会创建表达式，进行表达式编写。
课程内容 （1）影视剪辑理论; （2）影视剪辑技术; （3）色彩校正技术; （4）关键帧动画技术; （5）键控抠像技术; （6）运动跟踪和表达式技术; （7）粒子与仿真技术。
学习组织形式 本课程按照“知识讲授（集中）——分组讨论（互动）——任务实施（案例）——现场考核（随机）——课堂总结（集中）”的流程组织实施教学。
教学方法 讲授法、演示法、任务驱动法、分组讨论
教学基本条件 多媒体教室、专业机房、教学软件、特效软件

3. 数字媒体案例制作

数字媒体案例制作		课程类型：专业核心课					
学期	3、4	总学时	136	讲授学时	56	实训学时	80
课程目标: 通过本课程的学习，学生具备从事视频剪辑、后期合成、视频特效、音频处理、平面制作等社会急需的高级视频制作职业技术人才。							
教学要求: （1）要求学生在规定的课时内学会剧本的创作; （2）要求学生熟练采集图片和视频素材 （3）学生会运用图形制作软件制作视频所需素材 （4）学生会对平面素材进行后期处理 （5）要求学生理解转场的作用并会添加转场特效 （6）要求学生学会视频合成技术 （7）要求学生学会添加视频特效 （8）要求学生学会制作视频中的特效文字 （9）要求学生学会制作字幕 （10）要求学生对拍摄的视频画面进行降噪处理 （11）要求学生会对视频画面进行调色处理 （12）要求学生学会描述各种视频格式的特点和电视制式 （13）会渲染输出相应的视频格式 （14）要求学生会应用三维软件制作三维动画和场景 （15）要求学生熟练采集、整理、修改声音素材							
课程内容 （1）编写剧本; （2）采集图文、视频、声音素材; （3）编辑图文素材; （4）视频编辑; （5）声音处理。							
学习组织形式 理论知识的授课、案例演示主要在多媒体教室完成，实训内容一方面安排到专业实训室							
教学方法							

主要采用任务驱动法、案例教学法、讲授法、演示法等方法完成教学任务
教学基本条件 多媒体教室、专业实训室、教学软件

4. Photoshop 图像处理

Photoshop 图像处理		课程类型：专业核心课					
学期	1	总学时	60	讲授学时	30	实训学时	30

教学目标:

通过本课程的学习，能够熟练学会彩色插图、宣传海报、图书封面、光盘封皮、平面广告、网页图像等领域中应用计算机进行艺术作品创作的技巧。完成该课程的学习，学生可以从事广告公司的平面广告制作岗位、出版印刷机构的平面制作岗位、婚纱影楼的数码照片处理岗位、网页制作的前台制作岗位等，成为具有较高素质的高级技能型人才。

教学要求:

（1）绘制图像并进行简单图象合成

（2）对图像进行混合操作以及用样式做特效

（3）制作各种复杂选区并对图像进行高级合成

（4）制作各种字体与图形

（5）照片处理与特效制作

（6）利用滤镜制作各种特效

（7）包装与广告制作

教学内容:

（1）Photoshop 绘图工具与选取制作

（2）Photoshop 图层使用

（3）Photoshop 通道使用

（4）Photoshop 路径及文字处理

（5）Photoshop 色彩调整

（6）Photoshop 特效制作

（7）综合应用

学习组织形式:

精讲多练，在多媒体教室和计算机平面广告实训室完成理论教学及实训教学，做到“教、学、做”一体化

教学方法: 任务驱动法、演示法、讲授法、社会实践教学法
教学基本条件: 多媒体教室、计算机平面广告实训室

4. CorelDRAW 位图处理

CorelDRAW 位图处理		课程类型：专业核心课					
学期	3	总学时	68	讲授学时	34	实训学时	34
教学目标: 通过本课程的学习，结合常用的平面设计软件 Photoshop、CorelDraw 等，熟练学会彩色插图、宣传海报、图书封面、光盘封皮、平面广告、网页图像等领域中应用计算机进行艺术作品创作的技巧。完成该课程的学习，学生可以从事广告公司的平面广告制作岗位、出版印刷机构的平面制作岗位、婚纱影楼的数码照片处理岗位、网页制作的前台制作岗位等，成为具有较高素质的高级技能型人才。							
教学要求: （1）熟练使用工作界面 （2）熟练利用基本图形绘制插画 （3）使用手绘工具绘制标志与贺卡 （4）制作贺卡、海报与木版画 （5）制作台历与艺术设计展海报 （6）制作门票、封面与牛奶包装 （7）海报、汽车广告、包装与网页制作							
教学内容: （1）CorelDRAW 基础操作 （2）图形绘制和编辑 （3）曲线绘制和编辑 （4）轮廓线颜色与基本操作 （5）编辑文本 （6）位图与特殊效果 （7）综合应用							
学习组织形式: 精讲多练，在多媒体教室和计算机平面广告实训室完成理论教学及实训教							

学，做到“教、学、做”一体化
教学方法: 任务驱动法、演示法、讲授法、社会实践教学法
教学基本条件: 多媒体教室、计算机平面广告实训室

5. 计算机平面广告制作

计算机平面广告制作		课程类型：专业核心课					
学期	4	总学时	68	讲授学时	28	实训学时	40
教学目标: 本课程旨在巩固计算机图形图像处理的基础知识；掌握计算机平面广告制作的常用工艺流程；掌握 Photoshop、CorelDraw 在计算机平面广告制作中应用。							
教学要求: （1）能够对数码照片进行基本的处理 （2）能够对数码照片进行色彩调整与校正 （3）能够对人物数码照片进行美化处理 （4）学会分析海报的功能、分类、作用 （5）能描述广告的用途及常见的种类 （6）能够正确叙述广告的特征及局限 （7）能讲解广告的设计法则、设计步骤、具体元素 （8）能描述封面设计的概念与功能 （9）能够正确叙述封面设计的特点及种类 （10）能讲解封面设计法则、设计步骤、具体元素 （11）能够描述解包装装潢的主要目的及基本功能 （12）能说出包装装潢设计赋予商品附加价值 （13）能够正确叙述包装装潢设计的基本认知 （14）能够描述 DM 直邮广告的概念与功能 （15）能够正确叙述 DM 直邮广告的特点及种类 （16）能描述商业设计的发展趋势与发展策略							
教学内容: （1）基础知识掌握 （2）海报设计 （3）广告设计 （4）封面设计							

（5）包装设计 （6）其他商业设计
教学方法: 任务驱动法、讲授法、社会实践教学法、头脑风暴法
教学基本条件: 多媒体教室、计算机平面广告实训室

七、教学进程总体安排

表 3　数字媒体应用技术专业实施性教学计划与教学进程表(高职三年制)

课程类别		课程序号	课程代码	课程名称	学分	小计	理论学时	训练学时	考核		各学期周数、学时分配					
									考试学期	考查学期	1	2	3	4	5	6
											20	20	20	20	22	22
必修课	公共基础课程	1	00088	思想道德修养与法律基础	3	45	41	4		1	3					
		2	00050	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	4	68	64	4		2		4				
		3	00034	形势与政策	4	66	66	0		1-4	1	1	1	1		
		4	00029	体育	6	98	8	90		1-4	2	2	1	1		
		5	00090	高职应用英语	8	128	116	12		1、2	4	4				
		6	00041	应用文写作	2	34	30	4		2		2				
		7	04037	计算机应用基础	4	60	30	30	1		4					
		8	00064	职业发展与就业指导	2	34	30	4		2、3		1	1			
		9	00063	美术鉴赏	2	34	30	4		2		2				
		10	10022	影视鉴赏	2	34	30	4		3			2			
		11	00032	心理健康教育	2	34	30	4		4				2		

		12	10019	创新创业教育（网络课程）	2	34	34	0		4				2		
		13	00103	军事理论（网络课程）	2	30	30	0		1	2					
		小　计			43	699	539	160			16	16	5	6		
	专业基础课程	14	00094	美术设计基础	2	30	24	6		1	2					
		15	04106	3DS MAX 三维制作	4	68	34	34	3				4			
		16	04125	VRay 三维渲染	4	68	34	34		4				4		
		17	04246	分镜头稿本设计	4	68	34	34	2			4				
		18	04161	摄影摄像技术	4	60	30	30	1		4					
		19	04163	Indesign 版式设计与制作	4	68	34	34		4				4		
		小　计			22	362	190	172			6	4	4	8		
	专业核心课程	20	04179	视频后期制作	4	68	28	40	2			4				
		21	04126	After Effects 视频特效	4	68	28	40	3				4			
		22	04162	数字媒体案例制作	9	136	56	80	3,4				4	4		
		23	04244	Photoshop 图像处理	4	60	30	30	1		4					
		24	04245	Coreldraw 位图处理	4	68	34	34	3				4			
		25	04165	计算机平面广告制作	4	68	28	40	4					4		
		小　计			29	468	204	264			4	4	12	8		

	实践实训课程	1		军事训练及军事理论	2	60	0	60			2(周)					
		2		计算机职业资格考证	2	60	0	60							2(周)	
		3		专业顶岗实习	39	1170	0	1170							20(周)	19(周)
		4		毕业论文或毕业设计	2	60	0	60								2(周)
		5		毕业答辩及毕业教育	1	30	0	30								1(周)
		小　计（周）			46	1380	0	1380								
总学时及总学分数					140	2909	933	1976								
周　学　时　数											26	24	21	22		
每学期课程门数											9	9	8	8		
每学期考试门数											3	2	4	2		
每学期考查门数											6	7	4	6		
网络通识课程		1	10021	戏曲鉴赏	2	34	34	0								
		2	00052	书法欣赏	2	34	34	0								
		3	00139	艺术导论	2	34	34	0								
		4	00215	戏剧鉴赏	2	34	34	0								
		5	10001	大学生公民素质教育	1	18	18	0								

	6	10002	大学生安全教育	3	36	36	0								
	7	00034	形势与政策	2	21	21	0								
	8	10023	大学生创业基础	2	27	27	0								
注：在第一至第四学期的教学周数中，包括两周考试周，一周教学资料收集、整理、归档。															

八、实施保障

（一）师资队伍

（1）教师队伍基本情况

数字媒体应用技术专业教学团队共有 4 人，专任教师年龄结构合理，40～50 岁 1 人，30～40 岁 3 人，是一支中青相结合、充满活力的教学团队。副高级技术职称 1 名，讲师 2 人，助教 1 人，教师职称结构良好。骨干教师 1 名，双师素质教师 4 人，4 人具有硕士学历。

（2）骨干教师

骨干教师李莹同志，副教授职称、硕士，交通信息工程系书记。李莹同志积极钻研、实践高等职业教育教学理论和专业理论，善于整合与利用社会资源，及时跟踪行业发展趋势和动态，准确把握专业建设与教学改革方向，带领团队强化专业建设和教学改革，保持专业建设的领先水平，实现了团队的可持续发展。

该同志能够把教学、管理和科研等工作紧密融合起来，专业教学内容纯熟，理论基础扎实，讲课条理清晰、逻辑严谨，重点难点分析透彻，教学内容深度和广度把握准确，教法运用适宜，教学经验丰富，能根据教学内容恰当地选用现代化教学手段进行教学，教学效果优秀。

（二）教学设施

（1）校内实训基地

实训室建设是高职学生能力培养的最重要环节，而实践

课是培养学生能力的最佳途径，数字媒体应用技术专业的实训室能提供真实的实践环境和模拟的企业氛围，从而让学生直观、全方位了解各种设备和应用环境，真正加深对原理、标准的认识。通过实践学习，真正提高学生的技能和实战能力，使学生感受企业文化氛围，具有扎实的理论基础、很强的实践动手能力和良好的素质，这些都是他们将来在就业竞争中非常明显的竞争优势，扩大学生在毕业时的择业范围，对于学生来说具有现实意义的。

1）建设具有企业氛围的理实一体专业实训室

本着“课程教学理实化、实践场所职业化”的原则，根据课程实施的需要设计并建设了理实一体专业实训室，重点加强了教学功能设计及企业氛围的建设。使学生在校期间能感受企业文化氛围，接受企业操作规范。

为满足理实一体化课程改革和“教、学、做一体”的教学要求，突出学生技能培养，必须配置相应的多功能职业化的实训室。满足本专业课程能力训练要求对应的实训室如表 4 所示。

表 4 课程对应实训室一览表

实训室 / 课程	计算机应用实训室	计算机平面实训室	动画设计实训室	摄影摄像实训室	网页制作实训室	视频后期实训室
计算机应用基础	★					
网页设计与制作					★	
Photoshop 图像处理		★				
Coreldraw 位图处理		★				
3DSmax 三维制作			★			
分镜头稿本设计						★
摄影摄像技术				★		
影视后期制作						★
AE 影视特效			★	★		★
数字媒体案例制作		★	★	★		★
计算机平面广告制作		★				

每个实训室，针对培养学生的岗位工作能力而设，为若干门课程的实践教学服务，培养学生的基本能力和核心能力。

2）建立“柒零大师工作室”

聘请企业有名的大师、专家来校授课，在大师工作室中，大师可以带领学生进行企业实际项目的拍摄和制作，提高学生对企业真实项目的参与度，增强其实际工作能力。

3）建立校内实训基地的长效运行机制

依据“科学化、标准化、实用化”的建设原则，建立一整套实训室管理制度及突发事件应急预案等。

（2）校外实训基地

校外实训基地的主要功能：有利于学生掌握岗位技能、提高实践能力；满足学生半年以上顶岗实习的需要，从而实现学生在基地的顶岗后就业，有利于学校及时了解社会对人才培养的要求，及时发现问题，有针对性地开展教育教学改革。校外实训基地有健全的规章制度及基于职业标准的员工日常行为规范，有利于学生在实训期间便养成遵纪守法的习惯，能真正地领悟到团队合作精神，同时能培养学生解决实际问题的能力。

数字媒体应用技术专业实施“2+1”人才培养模式，进入“1”阶段时，主要在企业完成顶岗实习和毕业设计，这就需要足够的校外实习基地，满足顶岗实习的需要。顶岗实习环节是教学课程体系的重要组成部分，是学生步入职业的开始，制定适合本地实际与顶岗实习有关的各项管理制度。在专兼职教师的共同指导下，以实际工作项目为主要实习任务。学生通过在企业真实环境中的实践，积累工作经验，具备职业素质综合能力，达到“准职业人”的标准，从而完成从学校到企业的过渡。

根据校外实习基地建设的条件要求和专业顶岗实习岗位的安排，校外实习基地应该能够提供足够的实习岗位，以充分满足教学需要。实习基地与学校签订产学结合协议书，长期承担学生的现场教学、顶岗实习、毕业设计等教学任务。

本专业紧密联系行业企业，多渠道筹措资金，多形式开展合作。在校外实训基地建设中，积极寻求与区域内大型知名

企业开展深层次、紧密型合作，建立与自己的规模相适应的稳定的校外实训基地，充分满足本专业所有学生综合实践能力及半年以上的顶岗实习的需要，目前已建立的校外实训基地有：河南火牛文化传播有限公司、郑州柒零文化传播有限公司等。发挥企业在人才培养中的作用，由企业提供场地、办公设备、项目和技术指导人员，企业技术人员与教师共同组织和带领学生完成真实项目，使学生真正进入企业项目实战，形成校企共建、共管的格局。

（3）信息化教学条件

数字媒体应用技术专业完成了专业核心课程的网络空间课程，为教师和学生提供教学资源的共享服务。专业核心课程和部分专业基础课程均采用多媒体教学、智慧课堂教学等信息化教学手段。顶岗实习学生的管理可以借助于顶岗实习学生信息管理平台，对学生的顶岗实习过程实时进行监控。

（三）教学资源

数字媒体应用技术专业所用的专业课教材均为国家规划教材，具有丰富的案例式和启发式教学实例，本着以”以应用为目的，以必需、够用为度”的原则，来选购教材，并且选用教材均是微课版本，里面配备丰富的案例视频讲解、电子教案、例题库、习题库和电子课件等，为同学们的自主学习提供了很大的帮助！

学院图书馆是个知识的大熔炉，容纳有大量计算机类相关

书籍和文献资料，主要包含教材类、认证类、技术类，并且由于计算机方面新知识、新技术日新月异，所有图书馆每年会采购大量新出版的计算机类图书和文献资料，这些都为同学们夯实专业课程和了解专业前沿提供了一扇大门！

学院搭建的网络学习空间平台上，数字媒体案例制作等核心课程均已建设有网络资源库或在线课程，提供了 PPT、教案、案例、视频等多种学习资源。此外，学院购买了“中国知网”、“书生电子资源”、“万方数据知识平台”、“超星汇雅电子图书”、“超星学术视频”、“四库全书”、“通识教育网络课程”等各种电子资源。

（四）教学方法

《视频后期制作》、《After Effects 视频特效》、《数字媒体案例制作》《计算机平面制作》《计算机平面广告制作》等课程是数字媒体应用技术专业的核心课程，在教学方法上，根据课程内容的不同，灵活应用不同的教学方法。

（1）设计典型工作任务教学

在每个学习情境下安排实际工作中的典型工作任务，它们的选择多是面向实际应用，因此能激发学生的学习兴趣，便于加深学生对一些抽象概念、术语的理解和内化。同时使学生尽快将所学知识与实践体系联系起来。例如结合现实生活中利用图像处理软件进行创作的方法，自然的引导学生去思考与信息技术相关的理论问题，通过师生间的相互沟通交流理解平面广告制作实例创

作的真正涵义。

（2）“教、学、做”一体化教学法

精讲多练是我专业课程教学的最大特点，本专业的教学重点培养学生的操作技能和技巧，为了达到良好的教学效果，采用了“教、学、做”一体化教学法，以典型案例和真实项目为教学内容，以一体化教学环境为教学情境进行课程开发与设计，充分体现职业性、实践性和开放性的要求。教学时在一体化教学环境中，教师在计算机上教，学生在计算机上学，然后在计算机上做。这种边教边学，边学边做的交互式教学形式，提高了教学的直观性，调动了学生的积极性，增强了学生的动手能力，达到了教、学、做合一，手、脑、机并用的效果。

通过教、学、做的有机结合，将课堂所讲授知识模块中的关键知识内容，迁移到学生身上。课堂练习题目选用和教学实例接近的项目同步设计实现，使所学知识以最快的速度进行实践，知识点记忆理解模糊的地方通过视频教学辅导进一步的巩固。

在“学中做，做中学，学会做，做学结合”充分发挥学生的主观能动性，确立学生在学习中的主体地位；倡导自主、合作、探究的学习方式。

（3）启发式教学

为培养学生逻辑思维和创新能力，在专业教学过程中，教师遵循启发式教学原则，通过各种教学方式和手段激发学生学习欲望，积极投入到学习活动中，积极思维，发现问题，问题提出，

并逐步解决问题，例如在实例教学中，不是直接告诉学生如何做，而是从分析问题入手，继而找出解决问题的方法，再给出完整的操作方法。在这一全过程，最关键的是每一步都采用与学生一起探讨的方式，让学生在启发下思考，在思考中解决问题，从而掌握独立分析问题、解决问题的方法。

（五）学习评价

（1）课堂教学评价

教学评价采用“过程性考核与终结性考核相结合”的方法。过程性考核与终结性考核相结合。每一个工作任务完成的过程，都是一个考核的过程，老师根据学生完成岗位任务、工作效率、团队协作情况等方面进行考核，给出成绩，所有任务完成后取其平均值，作为过程考核成绩。所有任务完成后，再进行课程的结果考核。

（2）顶岗实习评价

顶岗实习考核采用岗位考核和结果考核相结合，企业考核和学校考核相结合。岗位考核以企业为主，结果考核以学校为主。综合评价成绩=岗位考核成绩 70%+结果考核成绩 30%，根据得分给出优、良、中、及格、不及格五个等级。

（六）质量管理

我系以制度建设为基础，不断提高专业管理的规范化、现代化水平。我专业严格执行学院教学管理制度、教师考核评价制度等。系部出台《交通信息工程系实训室管理规定》、《交通信息

工程系外聘教师管理规定》、《多媒体教室管理规定》等。成立交通信息工程系教学督导组，严格教学监督机制和教学质量把控机制。

利用智慧课堂实现教学管理工作的网络化，对教学的各个方面进行数据统计和分析，给出最直观的结果，以便提高课堂教学及教学管理质量。

利用顶岗实习管理平台来加强顶岗实习学生、毕业生的管理和服务，使学校与实训学生和企业之间具有良好的信息沟通，为实训学生提供了有效的技术支持和辅导，加强了学生校外实训监督和管理，有效提高了学生的专业技能和就业竞争力。通过管理平台，学生能够及时了解实习期间的各种工作岗位，根据自己的兴趣和专业技能水平，做出正确的选择。同时在实习期间还能随时随地通过网络和指导教师进行联系，及时解决各种问题，得到很好的发展。指导教师利用该平台能够详细了解现阶段公司实际岗位所需要的技术，然后根据需要及时进行课程内容和授课方式的改革，使培养的学生能够达到公司的技能要求，同时还可以利用该平台掌握实习学生的各种信息，指导学生的各种问题，对学生进行全面的培养。

九、毕业要求

（1）按学院规定参加军事训练，完成军事理论课程的学习，考核达到及格以上;

（2）修完专业规定的所有公共基础、专业基础、专业核

心和素质拓展课程，课程评价全部达到及格以上，修满 145 学分；网络通识课程要求修满 16 学分，且考核结果为及格以上；

（3）完成顶岗实习学习任务、实习手册内容，且实习手册中指导教师评价和企业指导教师评价均为合格以上；

（4）无违法违纪不遵守学院和系部规章制度的行为；

（5）获得专业相关的证书。

十、附录

无